

6^ο ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΑ
«Νέες Τεχνολογίες και Προοπτικές στην Καλλιέργεια των Οπωροκηπευτικών»

Αχ. Κοντογεώργοςⁱ και Α. Σέμοςⁱⁱ

«Δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος μέσω των συστημάτων ποιότητας στον αγροδιατροφικό τομέα».

“Gaining Competitive Advantage through Quality in the Agro -food Sector”

Π Ε Ρ Ι Λ Η Ψ Η

Στην παρούσα εργασία γίνεται προσπάθεια να διερευνηθεί η διαδικασία μέσω της οποίας η εφαρμογή συστημάτων ποιότητας στον αγροδιατροφικό χώρο και συγκεκριμένα στην καλλιέργεια των οπωροκηπευτικών μπορεί να οδηγήσει στην επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Για το σκοπό αυτό διασαφηνίζονται οι έννοιες της ποιότητας και του τρόπου, με τον οποίο επιτυγχάνεται και εξετάζονται τα πλεονεκτήματα που αποδίδονται στα συστήματα ποιότητας. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε θέματα που αφορούν την εμπορία τροφίμων και στα οποία η βιβλιογραφία αποδίδει τη δυνατότητα δημιουργίας ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Επίσης, γίνεται ανασκόπηση των απόψεων των καταναλωτών σχετικά με τα προϊόντα που φέρουν κάποια ιδιαίτερη σήμανση ποιότητας, όπως τα βιολογικά ή οργανικά, τα προστατευόμενης ονομασίας προέλευσης, με πιστοποίηση HACCP και ISO. Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται σε θέματα που αφορούν την εμπιστοσύνη και την αποδοχή από την πλευρά των καταναλωτών των παραπάνω σημάτων ποιότητας.

Η εργασία προβάλλει τη δυνατότητα και τις προοπτικές χρήσης ενός τοπικού συμφώνου – σήματος ποιότητας από παραγωγούς οπωροκηπευτικών προκειμένου να διευκολυνθεί η διάθεση των προϊόντων τους. Στόχος είναι να αναδειχθούν τα σημεία, στα οποία θα πρέπει να εστιάσει μια τέτοια στρατηγική ποιότητας, προκειμένου να ανταπεξέλθει στις δυσκολίες που έχουν εντοπιστεί σε θεωρητικό επίπεδο κατά την εφαρμογή της. Μια στρατηγική διάθεσης και εμπορίας οπωροκηπευτικών προϊόντων και γενικά αγροτικών προϊόντων, η οποία βασίζεται στην ανώτερη ποιότητα μπορεί να οδηγήσει στη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Ωστόσο, υπάρχουν αρκετά σημεία, όπως οι προδιαγραφές ποιότητας και ο έλεγχος γεωγραφικής προέλευσης, τα οποία απαιτούν ιδιαίτερες διαδικασίες ελέγχου και τα οποία ουσιαστικά θα καθορίσουν τη δυνατότητα της στρατηγικής ποιότητας να αποτελέσει πραγματικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στις συνθήκες έντονου ανταγωνισμού που υπάρχουν στις αγορές οπωροκηπευτικών προϊόντων.

Λέξεις κλειδιά: Συστήματα ποιότητας, Εμπορία τροφίμων, Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

ⁱ Επίκουρος Καθηγητής, Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και τροφίμων, Πανεπιστημίου Πατρών (email: akontoge@upatras.gr)

ⁱⁱ Καθηγητής, Τμήματος Γεωπονίας Α.Π.Θ. (email: semos@agro.auth.gr)