

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΓΕΩΠΟΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ
ΤΟΜΕΑΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

ΤΗΣ

ΕΙΡΗΝΗΣ ΤΖΙΜΗΤΡΑ-ΚΑΛΟΓΙΑΝΝΗ
ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑΣ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Περιεχόμενα

I. ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	1
II. ΣΠΟΥΔΕΣ.....	1
III. ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ - ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕ	1
IV. ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ	2
V. ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ-ΔΙΑΤΡΙΒΕΣ	3
VI. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ-ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	5
VII. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ.....	7
VIII. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΕΣ	15
IX. ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ	16

I. ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

1. ΤΟΠΟΣ ΚΑΙ ΧΡΟΝΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ:

Γεννήθηκε στο χωριό Νικηφόρος Δράμας, στις 8 Νοεμβρίου 1950

2. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ - ΘΕΣΗ ΠΟΥ ΥΠΗΡΕΤΕΙ:

Γεωπόνος - Καθηγήτρια Α.Π.Θ.

Εργαστήριο Εμπορίας Αγροτικών Προϊόντων, Αγροτικής Πολιτικής και Συνεταιρισμών,
Τομέας Αγροτικής Οικονομίας, Γεωπονική Σχολή.

Τηλ. γραφείου: 2310-998818

3. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ:

Χειμωνίδου 20, Καλαμαριά, 551 33 Θεσσαλονίκη

Τηλ. 2310- 438.981

4. ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ:

Παντρεμένη, μητέρα δύο κοριτσιών.

II. ΣΠΟΥΔΕΣ

1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ:

A. Πτυχίο Γεωπονίας, 7/2/1976. Εγγραφή το 1970 στη Γεωπονική και Δασολογική Σχολή του Α.Π.Θ. κατόπιν εισαγωγικών εξετάσεων. Βαθμός Πτυχίου "Λίαν Καλώς", Επτά (7).

B. Διδακτορικό δίπλωμα (Ph.D.) του Πανεπιστημίου Newcastle Upon Tyne της Αγγλίας, Department of Agricultural Economics and Food Marketing, Faculty of Agriculture and Biological Sciences. Εγγραφή 1986, στις 15/2/1988, έγινε η μεταφορά της για Ph.D. κατόπιν απόφασης της Επιτροπής, επιτυχία εξετάσεων 29/8/1991, Pass List 11/10/1991. Απόκτηση τίτλου από Αγγλία 11/12/1991. Αναγνώριση και ισοτιμία του Διδακτορικού διπλώματος από το ΔΙ.Κ.Α.Τ.Σ.Α. με πράξη του Προέδρου Διοικητικού Συμβουλίου (αρ. πράξης 4/87), στις 7/2/1992, Αθήνα.

2. ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ:

Αγγλικά και Ιταλικά

III. ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ - ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕ

Διάφορα σεμινάρια και διαλέξεις σχετικά με την Εμπορία Αγροτικών Προϊόντων.

1. Σεμινάριο σε "Θέματα γεωργικής πολιτικής της Ευρωπαϊκής Οικονομικής Κοινότητας" στο Κέντρο Διεθνούς και Ευρωπαϊκού Οικονομικού Δικαίου", 2 - 6 Φεβρουαρίου 1981.
2. Μαθήματα της γλώσσας FORTRAN και ασκήσεις στη Φυσικομαθηματική Σχολή Θεσσαλονίκης (1980-1981).
3. Από 14-10-81 έως 9-4-82 (208 ωρών) σεμινάριο Marketing στο ΕΛΚΕΠΙΑ Θεσσαλονίκης (Ελληνικό Κέντρο Παραγωγικότητας).
4. Όλα τα σεμινάρια του Department of Agr. Economics and Food Marketing, Newcastle Upon Tyne 1986-1989 και τα MTS, SPSS^x στο Computing Department 1988- 1989.
5. Διάφορα συνέδρια, ημερίδες, συμπόσια ,σχετικά με το αντικείμενό της.

IV. ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ

1. Από τη λήψη του πτυχίου, επιστημονική συνεργασία με τον κ. Χρίστο Καμενίδη, νυν ομότιμο καθηγητή, στο Πανεπιστήμιο σε διάφορες γεωργοοικονομικές έρευνες έως το διορισμό της στο Α.Π.Θ.
Τα χρονικά διαστήματα
1/7/1976 έως 31/7/1976
6/9/1976 έως 6/10/1976
7/10/1976 έως 7/11/1976
1/4/1977 έως 30/4/1977
επίσημη συνεργασία μέσω του Α.Π.Θ.
2. Ιούνιος-Ιούλιος 1977 συνεργασία με τον αείμνηστο Σπύρο Ζευγαρίδη, Καθηγητή Α.Β.Σ.Θ., σύμβουλο της ORGANOTECNIKA (Αθήνα), σε έρευνα που αφορούσε τη μελέτη των Βιομηχανιών Επεξεργασίας Οπωροκηπευτικών και Ελαιουργικών προϊόντων της χώρας, που ανέθεσε η ΕΤΒΑ στην Ελληνογερμανική ομάδα των εταιριών AGRAR UND HIDROTECHNIK, PLANKO, ORGANOTECNIKA και ETEM, σε συλλογή στοιχείων από τις διάφορες εταιρίες. Συνεργάστηκε με δύο Γερμανούς τεχνικούς που επισκέφθηκαν διάφορα εργοστάσια επεξεργασίας προϊόντων στη Β. Ελλάδα.
3. Επίσης, συνεργασία με τον αείμνηστο Σπύρο Ζευγαρίδη το 1979 για συλλογή πρωτογενών στοιχείων σε έρευνα για την ανάπτυξη της σαρωθροποιίας στο νομό Έβρου.
4. Ιανουάριο έως Ιούνιο του 1979, καθώς και το 1980 έως το διορισμό της ως Επιστημονικής Συνεργάτιδας στο Α.Π.Θ., συνεργασία με τον κ. Γεώργιο Κιτσοπανίδη, νυν ομότιμο καθηγητή του Εργαστηρίου Γεωργοοικονομικής Έρευνας στην επεξεργασία διαφόρων στοιχείων επιστημονικής μελέτης.
5. Ως εκτιμήτρια ξένων υλών στο εργοστάσιο Ζαχάρεως Σερρών κατά την περίοδο συλλογής τεύτλων των ετών 1977, 1978 και το 1979 στο Πλατύ Ημαθίας.
6. Από τις 9-8-1980, διορίστηκε Επιστημονικός Συνεργάτης στην τότε τακτική Έδρα της Γεωργικής Οικονομικής, Εκτιμητικής και Πολιτικής της Γεωπονικής και Δασολογικής Σχολής του Α.Π.Θ., που μετενομάστηκε ως Εργαστήριο Εμπορίας Αγροτικών Προϊόντων, Αγροτικής Πολιτικής και Συνεταιρισμών.

Με την πρωτανική πράξη αριθμ. Α. 5725/7.2.92 που δημοσιεύθηκε στο Φ.Ε.Κ. (τ. Ν.Π.Δ.Δ.) αριθμ. 36/10.3.92 μονιμοποιήθηκε στη θέση του Επιστημονικού Συνεργάτη που κατείχε (αριθμ. βεβ. ΥΕΕ -ΥΠΕΠΘ 1666/24.2.92).
7. Στις 1.7.92 εξελέγη Λέκτορας σε μόνιμη θέση από τη Γενική Συνέλευση του Τμήματος Γεωπονίας. Ορκίστηκε και ανέλαβε καθήκοντα στις 19.11.1992, με γνωστικό αντικείμενο «Εμπορία Αγροτικών Προϊόντων» (Π.Π.Α 1642/13.10.92, Φ.Ε.Κ. (τ. Ν.Π.Δ.Δ.) αριθμ. 160/11.11.92, αριθμ. Βεβ. ΥΕΕ-ΥΠΕΠΘ 10320/27.10.92).
8. Στις 4-12-97 εξελέγη Επίκουρος καθηγήτρια σε μόνιμη θέση από τη Γενική Συνέλευση του Τμήματος Γεωπονίας. Ορκίστηκε και ανέλαβε καθήκοντα στις 28-4-98 με γνωστικό αντικείμενο «Εμπορία Αγροτικών Προϊόντων-Συμπεριφορά Καταναλωτή» (ΠΠ.Α 5626/19.1.98, Φ.Ε.Κ. (τ. Ν.Π.Δ.Δ. 66/16-4-98, αριθμ. Βεβ. ΥΔΕ-ΥΠΕΠΘ 3803/3-4-98).
9. Στις 18-12-2003 εξελέγη Αναπληρώτρια καθηγήτρια σε μόνιμη θέση από τη Γενική Συνέλευση του Τμήματος Γεωπονίας. Ορκίστηκε και ανέλαβε καθήκοντα στις 24-3-2004

με γνωστικό αντικείμενο «Εμπορία Αγροτικών Προϊόντων – Συμπεριφορά Καταναλωτή» (ΠΠ.Α 29144/26-1-2004, Φ.Ε.Κ. (τ. Ν.Π.Δ.Δ.) 75/18-3-2004, αριθμ. Βεβ. ΥΠΕΠΘ ΥΔΕ 2652/11.3.2004.

10. Στις 18-2-2010 εξελέγη Καθηγήτρια σε μόνιμη θέση από τη Γενική Συνέλευση της Γεωπονικής Σχολής. Ορκίστηκε και ανέλαβε καθήκοντα στις 7-5-2010, με γνωστικό αντικείμενο «Εμπορία Αγροτικών Προϊόντων – Συμπεριφορά Καταναλωτή» (ΠΠ. Α 41218/24-3-2010, Φ.Ε.Κ. 337/28-4-2010 τ Γ', αριθμ. Βεβ. Υπ. Παιδ., Δια Βίου Μαθ. και Θρησκ. ΥΔΕ 6368/13-4-2010.

V. ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ-ΔΙΑΤΡΙΒΕΣ

1. Φροντιστηριακές ασκήσεις φοιτητών 3^{ου}, 4^{ου}, 5^{ου} έτους.
2. Σεμινάρια αγροτών ΚΕΓΕ, ΠΑΣΕΓΕΣ σε υπηρεσιακά στελέχη, αδιόριστους γεωπόνους ΚΕΓΕ, καταναλωτών στο ΕΛΚΕΠΑ, διάλεξη στο Μεταπτυχιακό της Αμπελουργίας (2002) και σε άλλα προγράμματα επιμόρφωσης.
3. Κατά το 1982-83 και το 1983-84 στο Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης, ως ωρομίσθια Καθηγήτρια Εφαρμογών στο μάθημα Εμπορίας Γεωργικών Προϊόντων(συνδιδασκαλία).
4. Διάλεξη στο Πανεπιστήμιο του Newcastle Upon Tyne της Αγγλίας, Department of Agr.Economics and Food Marketing στο προσωπικό του εργαστηρίου και μεταπτυχιακούς φοιτητές σχετικά με το Ph.D. της, κατά το 2ο έτος σπουδών της (1987-88).
5. Ανάθεση και αυτοδύναμη διδασκαλία του Μαθήματος "Εμπορία Τροφίμων" του Β' εξαμήνου από το ακαδημαϊκό έτος 1991-92 και επίσης από τη συνταξιοδότηση του κ. Χρίστου Καμενίδη (2004) έως το διορισμό της λέκτορα κ. Ευθυμίας Τσακίριδου το δίδασκε πάλι μόνη της. Από το ακαδημαϊκό έτος 2006-2007, το διδάσκει με την κ. Ευθυμία Τσακίριδου.
6. Ανάθεση και διδασκαλία του Μαθήματος "Εμπορία Αγροτικών Προϊόντων" του Β' εξαμήνου από το ακαδημαϊκό έτος 1993-94, σε συνδιδασκαλία με τον καθηγητή κ. Χρίστο Καμενίδη. Από τη συνταξιοδότηση του κ. Χρίστου Καμενίδη (2004) το διδάσκει μόνη της, δηλ. από το ακαδημαϊκό έτος 2004-2005.
7. Ανάθεση και διδασκαλία του μαθήματος «Εμπορία Φυτικών Προϊόντων» του Β' εξαμήνου από το ακαδημαϊκό έτος 1997-98, σε συνδιδασκαλία με τον καθηγητή κ. Χρίστο Καμενίδη. Από τη συνταξιοδότηση του καθηγητή κ. Χρίστου Καμενίδη (2004) έως το διορισμό της λέκτορα κ. Ευθυμίας Τσακίριδου το δίδαξε μαζί με τον καθηγητή κ. Κωνσταντίνο Μάττα. Από το ακαδημαϊκό έτος 2006-2007 το διδάσκει με τη λέκτορα κ. Ευθυμία Τσακίριδου.
8. Από το ακαδημαϊκό έτος 2004-2005 δίδαξε το μάθημα «Αγροτική Οικονομική» του Β' εξαμήνου με τον καθηγητή κ. Ευάγγελο Παπαναγιώτου, έως την εφαρμογή του νέου προγράμματος σπουδών.

9. Από το ακαδημαϊκό έτος 2007-2008 διδάσκει το μάθημα «Τιμές Αγροτικών Προϊόντων» του Α' εξαμήνου σε συνδιδασκαλία με τον καθηγητή κ. Κ. Μάττα και τη λέκτορα κ. Ευθυμία Τσακίριδου.
10. Από το ακαδημαϊκό έτος 2006-2007 διδάσκει το μάθημα «Μικροοικονομική Ανάλυση» του Α' εξαμήνου σε συνδιδασκαλία με τους Ασημάκη Ψυχουδάκη και Μαρία Μαρτίκα-Βακιρτζή και αργότερα με τη λέκτορα κ. Παναγιώτα Σεργάκη και τέλος και με το λέκτορα κ. Αναστάσιο Μιχαηλίδη, το οποίο μπήκε στο νέο πρόγραμμα σπουδών το 2014 και διδάσκεται με τους ίδιους καθηγητές.
11. Από το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014 διδάσκει το μάθημα «Εμπορία αγροτικών προϊόντων» του Α εξαμήνου, σε συνεργασία με την κ. Ευθυμία Τσακίριδου και τα μαθήματα «Πολιτικές προώθησης και στρατηγικές διαφήμισης των αγροτικών προϊόντων» (Β εξάμηνο) και «Μικροοικονομική ανάλυση», επίσης σε συνεργασία με την κ. Ευθυμία Τσακίριδου.
12. Ανάθεση και διδασκαλία στο Μεταπτυχιακό Τμήμα, Ειδίκευση Αγροτικής Οικονομίας (που λειτούργησε για πρώτη φορά το ακαδημαϊκό έτος 1994-1995).

Στο Α' Εξάμηνο: Το μάθημα “Οικονομική Διάθεσης Αγροτικών Προϊόντων”, σε συνδιδασκαλία με τον νυν ομότιμο καθηγητή κ. Χρίστο Καμενίδη. Από 2006-07, σε συνδιδασκαλία με τη λέκτορα κ. Ευθυμία Τσακίριδου και τον ομ. Καθηγητή κ. Χρίστο Καμενίδη.

Στο Β' Εξάμηνο: Το μάθημα “Μεθοδολογία Έρευνας”, σε συνδιδασκαλία με τον αείμνηστο καθηγητή Χρήστο Ζιωγάνα και τον καθηγητή κ. Γεώργιο Σιάρδο και αργότερα με την αναπληρώτρια καθηγήτρια κ. Μαρία Μαρτίκα-Βακιρτζή, τον καθηγητή κ. Ε. Παπαναγιώτου και το λέκτορα κ. Αναστάσιο Μιχαηλίδη.

Στο Γ' Εξάμηνο: α)Το μάθημα “Συμπεριφορά Καταναλωτή και Διαφήμιση Αγροτικών Προϊόντων” σε συνδιδασκαλία με τον καθηγητή κ. Χρίστο Καμενίδη. Από τη συνταξιοδότηση του καθηγητή κ. Χρ. Καμενίδη το διδάσκει μόνη της, δηλ. από το ακαδημαϊκό έτος 2004-05.

β)Το μάθημα “Ειδικά Θέματα Οικονομικής και Εμπορίας Αγροτικών Προϊόντων Φιλικών προς το Περιβάλλον”, σε συνδιδασκαλία με τους καθηγητές κ. Ευάγγελο Παπαπαναγιώτου και Κωνσταντίνο Μάττα,(από το ακαδημαϊκό έτος 1999-2000).

13. Ανάθεση και διδασκαλία στο Μεταπτυχιακό Τμήμα, Ειδίκευσης Αειφορικής Γεωργικής Ανάπτυξης (λειτούργησε για πρώτη φορά το ακαδημαϊκό έτος 2001-2002).

Στο Γ' Εξάμηνο: το μάθημα “Εμπορία Προϊόντων Αειφορικής Γεωργίας” σε συνδιδασκαλία με τον καθηγητή κ. Χρίστο Καμενίδη. Από τη συνταξιοδότηση του καθηγητή κ. Χρίστου Καμενίδη (2004) το δίδασκε μόνη της και από το 2006-

07 με τη λέκτορα κ. Ευθυμία Τσακιρίδου.

14. Κατά το ακαδημαϊκό έτος 1994-1995 έχει επιβλέψει τη διατριβή μεταπτυχιακού φοιτητή του MAICH (Mediterranean Agronomic Institute of Chania) σε θέμα σχετικό με την ειδικότητά της.
15. Επέβλεψε 5 (πέντε) διδακτορικά τα οποία περατώθηκαν επιτυχώς και επιβλέπει άλλα 5 (πέντε). Έχει επιβλέψει πολλές μεταπτυχιακές διατριβές των μεταπτυχιακών φοιτητών, της Ειδίκευσης Αγροτικής Οικονομίας 18 (δέκα οκτώ), και Ειδίκευσης Αειφορικής Γεωργικής Ανάπτυξης 5 (πέντε) και υπάρχουν σε εξέλιξη άλλες 5 μεταπτυχιακές διατριβές. Ακόμη υπήρξε μέλος τριμελών επιτροπών σε μεταπτυχιακές και διδακτορικές διατριβές καθώς και μέλος επταμελών επιτροπών διδακτορικών. Από πτυχιακές διατριβές έχει επιβλέψει 56 και έχει αρκετές σε εξέλιξη.

VI. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ-ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

1. Μέλος των Επιστημονικών Συλλόγων:
 - Γεωτεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας.
 - Γεωπονικός Σύλλογος Μακεδονίας-Θράκης.
 - Εταιρεία Αγροτικής Οικονομίας (ΕΤ.ΑΓΡ.Ο).
 - Μέλος για 1 χρόνο της Αγγλικής Επιστημονικής Εταιρίας Agricultural Economics Society.
 - Μέλος της Alumni Association, University of Newcastle Upon Tyne, U.K.
 - Μέλος της European Association of Agricultural Economists EAAE.
2. Μέλος της ομάδας για τη σύνταξη τεχνικοοικονομικής μελέτης ομαδικής εκμετάλλευσης στην Κοινότητα Αγ. Πέτρου Κιλκίς (1983).
3. Συνεργασία με το Scottish Agricultural College (SAC) και το Xunta de Galicia Centro de Investigaciones Agrarias de Mabegondo (CIAM) in the European Commission project. "Improvement of the quality and Marketability of sheep meat produced in the Less Favoured Areas of the Community", Contract number 8001 CT 910308. Το πρόγραμμα ήταν διάρκειας τριών ετών, από τον Ιανουάριο του 1992 (παρουσιάζεται αναλυτικά).
4. Μέλος της Επιτροπής επιλογής και στην επιτροπή αξιολόγησης εκπαιδευομένων, στο πρόγραμμα Κατάρτισης Παλιννοστούτων Ελλήνων Ομογενών από την πρώην Σοβιετική Ένωση, σε θέματα Αγροτικών Καλλιεργειών (Κοινοτική πρωτοβουλία INTERREG 1993), με επιστημονική υπεύθυνη την καθηγήτρια κ. Αφροδίτη Παπαδάκη-Κλαυδιανού.
5. Έλαβε μέρος στο Πρόγραμμα κατάρτισης με θέμα: Προώθηση-Εμπορία Τοπικών Προϊόντων από οικολογικές παραγωγές σε Γεωπόνους, Δασολόγους και Οικονομολόγους (Ελληνική Εταιρία Αστικού και Περιφερειακού Προγραμματισμού "Πόλος". Διδασκαλία και υπεύθυνη επίβλεψη μελέτης των σπουδαστών, όσον αφορά την άποψη των καταναλωτών για τα προϊόντα υγιεινής διατροφής (1994).

6. Έλαβε μέρος στο τετραήμερο Πρόγραμμα Εκπαιδευτικής και Επαγγελματικής Πληροφόρησης στους μαθητές Β' Λυκείου του Ν. Θεσσαλονίκης (1994).
7. Αποστολή στην ίδια από τη Δανία τα MAPP working papers (1992) από το ερευνητικό πρόγραμμα Market-Based Process and Product Innovation in the Food Sector. The Aarhus School of Business, Department of Marketing.
8. Μέλος της Ακαδημαϊκής Επιτροπής στο 2ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας "Η Ελληνική Γεωργία στα Πλαίσια της Ενιαίας Ευρωπαϊκής Αγοράς", Θεσσαλονίκη 11-12 Δεκεμβρίου 1992 (Τομέας Αγροτικής Οικονομίας-ΑΠΘ).
9. Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής της Ημερίδας που διοργανώθηκε από την ΕΤ.ΑΓΡ.Ο (ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ) και τον Τομέα Αγροτικής Οικονομίας ΑΠΘ, στις 2/2/1996 στο Συνεδριακό Κέντρο της HELEXPO, με θέμα: «Εξαγωγές Αγροτικών Προϊόντων», καθώς και συντονιστής στο 8^ο, 9^ο και 10^ο συνέδριο της ΕΤΑΓΡΟ.
10. Πολλές εργασίες προς κρίση στα Πανελλήνια Συνέδρια της ΕΤ.ΑΓΡ.Ο (ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ), καθώς και κάποιες σε διεθνές συνέδριο. Εργασίες προς κρίση για τα επιστημονικά περιοδικά "Agricultural Economics Review», «Γεωπονικά» και «Γεωτεχνικά Επιστημονικά θέματα».
11. Εισηγήτρια τεσσάρων διαλέξεων, από το 1998-2000 σε θέματα σχετικά με το αντικείμενό της του προγράμματος «Αειφορικής Γεωργίας» του Τμήματος Γεωπονίας του ΑΠΘ και επίβλεψη εργασιών φοιτητών που συμμετείχαν στο πρόγραμμα. Επίσης δόθηκαν και κάποιες σημειώσεις. Επιστημονικά υπεύθυνος ο κ. Σπυρίδων Σακελαριάδης, καθηγητής.
12. Μαζί με άλλους καθηγητές συμμετείχε στην εξέταση του μαθήματος των Αγγλικών και κυρίως μαζί με την κ. Μαρία Μαρτίκα-Βακιρτζή από το 2002-03 και από το Σεπτέμβριο του 2009 με τον καθηγητή κ. Αναστάσιο Σέμο, για την εισαγωγή φοιτητών στο Μεταπτυχιακό της Αγροτικής Οικονομίας, και στο μάθημα «Γεωργική Οικονομική» μαζί με τον καθηγητή κ. Ευάγγελο Παπαναγιώτου από το Σεπτέμβριο του 2005, πριν αλλάξει ο τρόπος εισαγωγής των μεταπτυχιακών φοιτητών.
13. Είναι μέλος της Ε.Μ.Ε. της Ειδίκευσης Αειφορικής Γεωργικής Ανάπτυξης από το ακαδημαϊκό έτος 2007-2008 καθώς και της Ε.Μ.Ε. Αγροτικής Οικονομίας από το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010.
14. Αναπληρωματικό μέλος για την 16^η Agrotica 2000, για την οργάνωση του περιπτέρου του τμήματος της Γεωπονίας.
15. Παραχώρησε συνέντευξη στις 21 Σεπτεμβρίου 2004 για τα παραδοσιακά προϊόντα (ΠΠ) (BA CONSULTANCY S.A.).
16. Επίσης πήρε μέρος σε αρκετές επιτροπές σε θέματα που αφορούν το πανεπιστήμιο, σε προεδρεία συνεδρίων, ημερίδες, μέλος Γενικών Συνελεύσεων της Σχολής, κλπ. .
17. Μέλος εξεταστικής επιτροπής και εξέταση του μαθήματος «Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων (14-5-2006) για υποτροφίες του ΙΚΥ, εσωτερικού-εξωτερικού.

18. Επίβλεψη έως τώρα της πορείας υποτρόφου του ΙΚΥ, το 1^ο έτος στο U.K. (2006-2007) και τα υπόλοιπα στον Τομέα Αγροτικής Οικονομίας.
19. Έλαβε μέρος, ως μέλος εισηγητικής επιτροπής σε 12 (δώδεκα) εισηγήσεις εκ των οποίων οι 4 (τέσσερις) αφορούσαν το ΕΘΙΑΓΕ (Εθνικό Ίδρυμα Αγροτικής Έρευνας) εκ των οποίων στις 2 (δύο) ήταν πρώτο μέλος της Επιτροπής. Οι άλλες 8 (οκτώ) εισηγήσεις αφορούσαν Πανεπιστήμια της Χώρας και εκλογές μελών ΔΕΠ ως ακολούθως: 1 (μία) στη Γεωπονική Σχολή του ΑΠΘ, 5 (πέντε) στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, 1 (μία) στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας στο Βόλο και 1 (μία) στο Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο στην Ορεστιάδα. Εξ αυτών στις 5 (πέντε) ήταν πρώτο μέλος. Επίσης έλαβε μέρος σε διάφορα εκλεκτορικά σώματα, στο ΑΠΘ, στην Ορεστιάδα, στο Βόλο, στη Φλώρινα και στην Αθήνα (Γεωπονικό και Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο).
20. Εκπαιδύτρια τηλεκατάρτισης στο πρόγραμμα Equal (2004), στο τηλεοπτικό ελληνικό κανάλι ΤΙΜΕ. Τίτλος έργου: «Κοινωνία της πληροφορίας και προσαρμοστικότητα των μικρομεσαίων γυναικείων γεωργοσυνεταιριστικών επιχειρήσεων», παρουσίαση με θέμα τη Συμπεριφορά Καταναλωτή. Αναπτυξιακή Σύμπραξη: ΗΡΑ (Υπεύθυνη Προγράμματος: κ. Αφροδίτη Παπαδάκη-Κλαυδιανού Καθηγήτρια ΑΠΘ, Τομέας Αγροτικής Οικονομίας ΑΠΘ, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο Αθηνών κ.ά. συνεργάτες (28-5-2004).
21. Ως κοινωνικό έργο γίνεται αναφορά σε άρθρα από δύο μεταπτυχιακές διατριβές που επέβλεψε των μεταπτυχιακών φοιτητών της που δημοσιεύθηκαν σε εφημερίδες κατά το 2009, αναφορικά με το κρασί και τα παραδοσιακά προϊόντα και απασχόλησαν εκτός από τον τύπο, το ραδιόφωνο και την τηλεόραση.

VII. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

Α'. Δημοσιευμένες εργασίες

σε Επιστημονικά Περιοδικά και Πρακτικά Συνεδρίων

1. Καμενίδης Χρ., Τζίμητρα Ειρ., (1976). «Προβλήματα προμήθειας κρέατος που αντιμετωπίζουν οι κρεοπώλες και προτάσεις για την επίλυσή τους».Οικονομική Επιθεώρηση, έτος 2^{ον}, τεύχος 19, Ιούλιος, Θεσσαλονίκη, σελ. 15-30. *
2. Τζίμητρα Ειρ., Καμενίδης Χρ., (1977). «Η εμπορία της πατάτας στο νομό Λαρίσης».Οικονομική Επιθεώρηση, έτος 3^{ον}, τεύχος 28, Απρίλιος, Θεσσαλονίκη, σελ. 26-39. *
3. Καμενίδης Χρ., Τζίμητρα Ειρ., Κουτογλίδης Χ., (1978). «Η πολιτική τιμών στο μοσχαρίσιο κρέας. Απόψεις κτηνοτρόφων και προτεινόμενα μέτρα».Οικονομική Επιθεώρηση, έτος 4ον, τεύχος 40-41, Απρίλιος-Μάιος, Θεσσαλονίκη, σελ. 15-26. *
4. Καμενίδης Χρ., Ουσταπασίδης Κ., Παπαδοπούλου Ε., Σέμος Α., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ. (1982). «Το κόστος τυποποιήσεως και συσκευασίας των ροδακίνων σε συνεταιριστικά και ιδιωτικά διαλογητήρια-συσκευαστήρια και τρόποι μείωσέως του».Επιστημονική Επετηρίδα της Γεωπονικής Σχολής Α.Π.Θ., Τόμος 25, Θεσσαλονίκη, σελ. 127-185.
5. Καμενίδης Χρ., Ουσταπασίδης Κ., Παπαδοπούλου Ε., Σέμος Α., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ. (1984).«Το κόστος τυποποίησης και συσκευασίας των ροδακίνων, παράγοντες που το προσδιορίζουν και τρόπος μείωσής του».ΚΕΠΕ, Κέντρο Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών, Αθήνα, σελ. 1-152

- (Παραλλαγή της 4 με περισσότερο λεπτομερή στοιχεία). *
6. Tzimitra-Kalogianni Ir. (1991). *"The behaviour and attitudes of Greek food consumers with special reference to meat in the Thessaloniki region"*. Ph.D Thesis, University of Newcastle Upon Tyne, Department of Agricultural Economics and Food Marketing. August, vol. I and II. pp. 1-262 και 263-444.
 7. Yannakopoulos A., Sossidou E., Kalogianni I., Scanlan S., (1994). *"Consumer Attitudes to some Lamb Quality Characteristics"*. In: Proceeding of International Symposium of the Optimal Exploitation of Marginal Mediterranean Areas by extensive ruminant production systems. Thessaloniki, June 18-20, 1994, EAAP Publication No 83 1996, pp. 405-408.
 8. Mattas K., Tsakiridou E. and Tzimitra Ir. (1995). *"Intra-EC Export Patterns of Stone Fruits (Peaches, Apricots and Cherries)"*. Acta Horticulturae Vol. 379, pp. 609-615. Δημοσίευση σε διεθνή «περιοδική επιστημονική έκδοση».
 9. Tzimitra-Kalogianni Ir. (1996). *"Consumer Attitudes to Frozen Meat"*. MEDIT. Anno 7, No 3, Settembre, pp. 34-37*.
 10. Χανιωτάκης Ι., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ., (1996). *«Ο Ρόλος της Ποιότητας στο Μάρκετινγκ: Η Περίπτωση του Ελληνικού Ελαιολάδου»*. Πρακτικά στο 4^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας "Ανταγωνιστικότητα και Ολοκληρωμένη Ανάπτυξη του Αγροτικού Τομέα: Οι νέες προκλήσεις για την Ελλάδα". Θεσσαλονίκη 28-30 Νοεμβρίου, Θεσσαλονίκη 1998, σελ. 216-227.
 11. Καμενίδου Ειρ., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ. (1996). *«Γευστικές Προτιμήσεις Καταναλωτών σε Μεταποιημένα Προϊόντα Ροδάκινων στη Β. Ελλάδα»*. Πρακτικά στο 4^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας "Ανταγωνιστικότητα και Ολοκληρωμένη Ανάπτυξη του Αγροτικού Τομέα: Οι νέες προκλήσεις για την Ελλάδα". Θεσσαλονίκη 28-30 Νοεμβρίου. Θεσσαλονίκη 1998, σελ. 163-173.
 12. Γιαννακόπουλος Α., Σωσσίδου Ε., Καλογιάννη Ειρ. και Scanlan S. (1996). *"Η κατανάλωση κρέατος αρνιών στην Ελλάδα"*, Οικονομικός Ταχυδρόμος, Φ. 20 (2193) 16 Μαΐου σελ. 97-100.*
 13. Tzimitra-Kalogianni Ir. (1997). *"Greek Consumer Behaviour to Meat"*. Agricultura Mediterranea. International Journal of Agricultural Science. Vol. 127, No. 1, pp. 61-69.
 14. Tzimitra-Kalogianni Ir. (1997). *"The Greek Consumer Behaviour and Attitudes to Fresh Meat Cuts"*. MEDIT Anno 8, No 3, Settembre, pp. 16-22.*
 15. Tzimitra-Kalogianni Ir., (1998). *"Greek consumer's behaviour to meat products"* MEDIT, Anno 9, No 1, Marzo pp. 59-64.*
 16. Καμενίδου Ειρ., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ. (1998). *«Γευστικές προτιμήσεις και αξιολογήσεις συσκευασίας στην κομπόστα ροδάκινου στη Β. Ελλάδα»*. 5^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας: «Ανασυγκρότηση του Αγροτικού Χώρου», 11-13 Δεκεμβρίου 1998, Αθήνα. Εκδόσεις Σταμούλης Αθήνα 2000, σελ 516-525.
 17. Tzimitra-Kalogianni Ir., Papadaki-Klavdianou A., and Tsakiridou E., (1999). *"Consumer behaviour and information on Organic and Hygiene products"* MEDIT Anno 10, No 2, Giugno 1999 pp. 10-15.*
 18. Tzimitra-Kalogianni Ir., Papadaki-Klavdianou A., Alexaki A., Tsakiridou Ef., (1999). *"Wine routes in Northern Greece: consumer perceptions"* British Food Journal (BFJ) Vol. 101 Ner 11, pp. 884-892.
 19. Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ., Παπαδάκη-Κλαυδιανού Α., Αλεξάκη Α., Τσακίριδου Ε., (1999). *«Συμπεριφορά καταναλωτών στο κρασί στη Β. Ελλάδα»*. Γεωπονικά. Περίοδος Ε', Έτος 45, Νοέμβριος-Δεκέμβριος 1999, Τεύχος 384, σελ. 19-25.
 20. Καμενίδου Ειρ., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ., Ζώτος Γ. και Μάττας Κ. (2000). *«Επίδραση εισοδήματος και τμηματοποίηση καταναλωτών βάσει των διαθέσεων προς τις τιμές προσφοράς»*. Ελληνικό Στατιστικό Ινστιτούτο(Ε.Σ.Ι.)13^ο Πανελλήνιο

- Συνέδριο Στατιστικής, 3-7 Μαΐου 2000 Φλώρινα. “Η Στατιστική στην Εκπαίδευση. Η εκπαίδευση στην Στατιστική” Α.Π.Θ. σελ. 219-230.
21. Irene Kamenidou, I. Tzimitra-Kalogianni., Y. Zotos and K. Mattas, (2000). “Canned Peaches in Syrup: Consumers’ behavior and preferences”. Βαλκανικό Συνέδριο της European Association of Agricultural Economists. 70th EAEE Seminar. “Problems and Prospects of Balkan Agriculture in a Restructuring Environment”, June 9-11, 2000. Thessaloniki, Greece. Ed. by K.Mattas, I. Karagiannis, K. Galanopoulos, pp.91-96.
 22. Καμενίδου Ειρ., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ., Ζώτος Γ., Μάττας Κ., (2000). «Τμηματοποίηση καταναλωτών προς τα χαρακτηριστικά του χυμού ροδάκινου». 6^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας «Αναζητώντας το αύριο της Ελληνικής Γεωργίας», Θεσσαλονίκη, 24-25 /11/ 2000. Εκδόσεις Σταμούλης Αθήνα 2002, σελ 388-398.
 23. Baourakis, G., Marko, M., Tsakiridou, E. and Tzimitra-Kalogianni, I., (2001). “The Floriculture Market and its Relation to Consumer Behaviour: A Greek Perspective”. Agricultural Economics Review, vol. 2(1), pp. 47-55.
 24. Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ., Καμενίδου Ειρ., Πρίπορας Κ., Ζιγομάνης Ν.,(2001). «Πώς αξιολογούν οι παραγωγοί την Αγροτική Τράπεζα της Ελλάδος». Επιστημονική Επετηρίδα του Τμήματος Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος του Α.Π.Θ., ΤΟΜΟΣ ΜΑ/2-VOL. 41/2 Θεσσαλονίκη 1998, σελ. 1114-1123.
 25. Καμενίδου Ειρ., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ., Ζώτος Γ. και Μάττας Κ., (2001). «Τι επιζητούν οι καταναλωτές για να έχουν πίστη προς ένα εμπορικό όνομα τροφίμων;» Επιστημονική Επετηρίδα του Τμήματος Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος του Α.Π.Θ., ΤΟΜΟΣ ΜΑ/1-VOL. 41/1 Θεσσαλονίκη 1998, σελ. 804-815.
 26. Καμενίδου Ειρ., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ., Ζώτος Γ. και Μάττας Κ., (2001). «Επίδραση της ηλικίας και του φύλου των καταναλωτών στους λόγους μη προμήθειας κομπόστας ροδάκινου». Επιστημονική Επετηρίδα του Τμήματος Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος του Α.Π.Θ., ΤΟΜΟΣ ΜΑ/1-VOL. 41/1 Θεσσαλονίκη 1998, σελ. 736-748.
 27. Tzimitra-Kalogianni Ir., Kamenidou Ir.,Priporas C.,Tziakas V.,(2002). “Age and gender affects on consumers’awareness and source of awareness for food –related private-label brands”. Agricultural Economics Review., Vol. 3 N^ο 1 January pp. 23-36.
 28. Kamenidou Ir, Tzimitra-Kalogianni Ir., Priporas C.,Tziakas V.,(2002). “Greek Consumers VS. Private -Label Milk” Agricultura Mediterrenea. International Journal of Agricultural Science, Vol.132 pp.66-76.
 29. Tzimitra-Kalogianni Ir., Kamenidou Ir., Priporas C.,Tziakas V.,(2002).“Private - label Milk and Greek consumers’ behaviour” NEW MEDIT Vol. 1- N^ο.2 Giugno pp. 29-33.
 30. Kamenidou Ir.,Tzimitra-Kalogianni Ir., Zotos G. and Mattas K. (2002). “Household purchasing and consumption behavior towards processed peach products”. NEW MEDIT Vol. 1- N^ο.1 Marzo pp. 45-49.
 31. Καμενίδου Ειρ., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ., Ζώτος Γ. και Μάττας Κ., (2002). «Λόγοι μη προμήθειας της μαρμελάδας ροδάκινου από τα ελληνικά νοικοκυριά». Γεωπονικά, Περίοδος Ε΄ έτος 48, τεύχος 402 Τόμος 2, σελ 2-7.
 32. Φώτη Ε., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ε., Παπαδάκη-Κλαυδιανού, Α., (2002). «Πληροφόρηση, ενημέρωση και στάσεις των καταναλωτών για το βιολογικό ψωμί στην αγορά του Μονάχου». 7^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας. «Η Κοινωνία της Υπαίθρου σε ένα Μεταβαλλόμενο Αγροτικό Χώρο».Αθήνα, 21-23 Νοεμβρίου 2002, σελ. 497-508.
 33. Φώτη Ευανθία, Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρήνη και Παπαδάκη – Κλαυδιανού Αφροδίτη (2002). «Στάσεις και ενημέρωση καταναλωτών στα βιολογικά προϊόντα. Η περίπτωση

- του ψωμιού στο Μόναχο». Αγροτική Έρευνα (Agricultural Research) Vol 25(2),σελ. 55-66.
34. Kamenidou Ir., Tzimitra-Kalogianni Ir., Priporas C.-V., (2003). **“Bank Image: The case of Agricultural Bank of Greece”**. Journal of Buisness and Society, vol.16 N^o.2 pp.169-180.
 35. Τζίμητρα-Καλογιάννη, (2004). **«Συμπεριφορά Καταναλωτών και στάση στα Αγροτικά Προϊόντα»**. Πρακτικά Δημερίδας της Α.Σ. «ΗΡΑ». Δικτύωση Μικρομεσαίων Γυναικείων επιχειρήσεων, 24-25 Μαΐου 2004 Θεσσαλονίκη σελ. 22-33.*
 36. Τζαβάρας Μ., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ε., Τσακίριδου Ε., Μάττας Κ., (2004). **«Διερεύνηση της συμπεριφοράς των καταναλωτών στο ρύζι»**. Η Ελληνική Γεωργία και Ύπαιθρος στη Διευρυμένη Ευρωπαϊκή Ένωση: «Νέες Προκλήσεις και Προσανατολισμοί» Πρακτικά 8^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας, Θεσσαλονίκη «ΕΤ.ΑΓΡ.Ο.», 25-27 Νοεμβρίου 2004, σελ. 344-355.
 37. Voudouri I., Baourakis G., Tzimitra-Kalogianni Ir., Tsakiridou E., (2005). **“Best Practice Model for Organic Farming and Marketing: the Case of Kolymvari Region”**. New Medit, vol IV N.3 Settembre pp. 22-26.
 38. Tsekouropoulos G., Tzimitra-Kalogianni Ir., Manos B., (2005). **«Logistics in Greek Agricultural Enterprises-Problems-Prospects»**. In the Proceedings. “International Congress on Information Technology in agriculture, food and Environment”. October 12-14, 2005 Çukurova University, Adana-Turkey, Vol. I, ITAFE-05, pp. 606-613.
 39. Tsekouropoulos G., Tzimitra-Kalogianni, Manos B., (2006). **«Modern forms and prospects of applications of logistics from the Greek Agricultural Buisnesses. The rational process of supplying the market with products.»** Conference Proceedings HAICTA II 2006 “International Conference on: Information Systems in Sustainable Agriculture, Agroenvironment and Food Technology”, 20-23 September 2006, Volos, Greece, pp. 532-546.
 40. Tsakiridou E., Mattas K., Tzimitra-Kalogianni Ir., (2006). **“The influence of Consumer Characteristics and Attitudes on Demand for Organic Olive Oil”**. Journal of International Food and Agribusiness Marketing, Vol. 18 N. 3/4 2006, pp. 23-31.
 41. Raptou E., Mattas K., Tzimitra-Kalogianni I. and Papadopoulou H., (2006). **“How tobacco control policy affects smoking expenditures: A microeconomic approach”**. International Review of Applied Economic Research 1(2), pp. 125-142.
 42. Τζαβάρας Μ., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ε., Τσακίριδου Ε., Τσεκουρόπουλος Γ., (2007). **«Η δυναμική της συμπεριφοράς των καταναλωτών ως προς το ρύζι με έμφαση στην ηλικία και τη μόρφωσή τους»**. Γεωτεχνικά Επιστημονικά Θέματα, Σειρά 1, Τόμος 18, τεύχος 1/2007, σελ.52-59.
 43. Charatsari Chr., Tzimitra-Kalogianni Ir., (2007). **“Insight into Consumers’ Willingness to expend extra Time and Money to purchase Organic Vegetables”**. New Medit, vol. VI –n.1.-Marzo 2007, pp. 22-27.
 44. Σαρρή Κ., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ε., Παπαδάκη-Κλαυδιανού Α., (2007). **«Διαθέσεις των καταναλωτών ως προς τα αρωματικά φυτά στην περιοχή της Θεσσαλονίκης»** Αγροτική έρευνα (Agricultural Research), 30(2) σελ. 41-50.
 45. Τσεκουρόπουλος Γ., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ε., Μάνος Β., (2008). **«Η συμπεριφορά των ελληνικών αγροτικών επιχειρήσεων απέναντι στη χρήση των logistics –προβλήματα –προοπτικές»**. Γεωτεχνικά Επιστημονικά Θέματα, τόμος 19 Σειρά I No 1/2008 σελ. 47-56.
 46. Tzimitra-Kalogianni I., Tsekouropoulos G., Bournaris T., Tzavaras M., (2008). **“Greek Consumer’s behavior towards organic food and e-shops of organic products”**. Διεθνές workshop του παραρτήματος της ΕΠΕΓΕ Βόρειας Ελλάδας, Αλεξανδρούπολη, AWICTSAE 2008, International Advanced Workshop on Information and

- Communication Technologies for Sustainable Agri-production and Environment (22-23 Μαΐου 2008), pp.73-84 (22-23 Μαΐου 2008), pp.73-84.
47. Botonaki, A., Mattas, K., Tsakiridou, E. and Tzimitra-Kalogianni, I., (2008). “Prospects of the EU’s Cotton Production: A Consumer’s Approach On the Demand Side”, *Journal of Agricultural and Food Economics* Vol 3, No 1-2, January- December 2008, pp. 131 – 138.
 48. Tzavaras M., Tzimitra – Kalogianni I., Bourlakis M., (2010). “Consumer Behaviour in the Greek Floral market: Comparative Insights for the Food Industry” *British Food Journal*, Vol. 112, No 4, pp. 403-415.
 49. Παν. Παπαναγιώτου, Ειρ. Τζίμητρα-Καλογιάννη, (2009). “Παράγοντες που επηρεάζουν την αξιολόγηση της ποιότητας του κρέατος από τους καταναλωτές: Η περίπτωση του χοιρινού κρέατος στην περιοχή της Θεσσαλονίκης”. 10^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας «Ανταγωνιστικότητα, Περιβάλλον, Ποιότητας Ζωής και Αγροτική Ανάπτυξη», Θεσσαλονίκη, 27-29 Νοεμβρίου 2008, (υπό δημοσίευση).
 50. Ειρ. Τζίμητρα-Καλογιάννη, Ελευθ. Αλαμάνος, (2009). “Προσδιορισμός των παραγόντων αγοράς και κατανάλωσης νωπής και μεταποιημένης τομάτας. Η περίπτωση του Πολεοδομικού Συγκροτήματος Θεσσαλονίκης”. 10^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας «Ανταγωνιστικότητα, Περιβάλλον, Ποιότητας Ζωής και Αγροτική Ανάπτυξη», Θεσσαλονίκη, 27-29 Νοεμβρίου 2008, (υπό δημοσίευση).
 51. Καν. Σαρρή, Ειρ. Τζίμητρα-Καλογιάννη, Αφρ. Παπαδάκη-Κλαυδιανού και Αναστ. Μιχαηλίδης, (2009). “Στατιστική διερεύνηση των παραγόντων που επιδρούν στην κατανάλωση αρωματικών-φαρμακευτικών φυτών στο πολεοδομικό συγκρότημα Θεσσαλονίκης”. 10^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας «Ανταγωνιστικότητα, Περιβάλλον, Ποιότητας Ζωής και Αγροτική Ανάπτυξη», Θεσσαλονίκη, 27-29 Νοεμβρίου 2008, (υπό δημοσίευση).
 52. Papanagiotou, P., Tzimitra-Kalogianni, I., & Melfou, K. (2013). *Consumers' expected quality and intention to purchase high quality pork meat*. *Meat science*, 93(3), 449-454.
 53. Alamanos, E., Bourlakis, M., & Tzimitra-Kalogianni, I. (2013). *Segmenting Greek tomato consumers: policy and marketing insights towards a healthy diet*. *British Food Journal*, 115(4), 488-507.
 54. Papanagiotou, P., Tzimitra-Kalogianni, I., & Melfou, K. (2012). *Pork quality in the eye of the Greek consumer*. *British Food Journal*, 114(5), 647-660.
 55. Sismanoglou, A., & Tzimitra-Kalogianni, I. (2011). *Consumer perception of poultry meat in Greece*. *World's Poultry Science Journal*, 67(2), 269.
 56. Lioutas, E. D., Charatsari, C., Tzimitra-Kalogianni, I., & Papadaki-Klvdianou, A. (2011). *Women’s status anxiety and their willingness to participate in agricultural education programs*. *Livestock Research for Rural Development*,23(11).
 57. Lioutas, E. D., E., Lavranou, G., Tzimitra-Kalogianni, I., & Tsakiridou, E. (2011). *Can customer experience build loyalty? A paradigm in the food retail context*. *Business Management Quarterly Review*,2(3), 90-98.
 58. Lioutas, E. D., Charatsari, C., Tzimitra-Kalogianni, I., & Papadaki-Klvdianou, A. (2011). *Women’s status anxiety and their willingness to participate in agricultural education programs*. *Livestock Research for Rural Development*,23(11).

* εργασίες χωρίς κρίση

Β’. Ανακοινώσεις σε Συνέδρια

1. Mattas K., Tsakiridou E. and Tzimitra Ir. (1995). “Intra-EC Export Patterns of Stone Fruits (Peaches, Apricots and Cherries)”. Paper presented at International

- Horticultural Society's Symposium on «The quality of fruit and vegetables: The influence of pre and post harvest factors and technology». Chania, Sept. 20-24,1993.
2. Middleton S., Yannakopoulos A., Kalogianni I., Sossidou E. (1993). **“Lamb Marketing in Greece”**. In: Proceeding of 44th Annual Meeting of the European Association for Animal Production (EEAP). Aarhus, Denmark, 16-19 August.
 3. Yannakopoulos A., Sossidou E., Kalogianni I., Scanlan S. (1994). **“Consumer Attitudes to some Lamb Quality Characteristics”**. In: Proceeding of International Symposium of the Optimal Exploitation of Marginal Mediterranean Areas by extensive ruminant production systems. Thessaloniki, June 18-20, 1994, pp. 405-408.
 4. Scanlan S., Yannakopoulos A., Kalogianni I. and Sossidou E. (1994). **“Developing the Market for Heavier Lambs in Greece: Analysis of consumer survey”**. In: Proceeding of 45th Annual Meeting of the European Association for Animal Production (EEAP). 5-8 September 1994, Edinburgh, U.K.
 5. Χανιωτάκης Ι., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ. (1996). **«Ο Ρόλος της ποιότητας στο Μάρκετινγκ: Η Περίπτωση του Ελληνικού Ελαιολάδου»**. 4ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας “Ανταγωνιστικότητα και Ολοκληρωμένη Ανάπτυξη του Αγροτικού Τομέα: Οι νέες προκλήσεις για την Ελλάδα”. Θεσσαλονίκη 28-30 Νοεμβρίου 1996.
 6. Καμενίδου Ειρ., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ. (1996). **«Γευστικές Προτιμήσεις Καταναλωτών σε Μεταποιημένα Προϊόντα Ροδάκινων στη Β. Ελλάδα»**. 4^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας “Ανταγωνιστικότητα και Ολοκληρωμένη Ανάπτυξη του Αγροτικού Τομέα: Οι νέες προκλήσεις για την Ελλάδα”. Θεσσαλονίκη 28-30 Νοεμβρίου 1996
 7. Καμενίδου Ειρ., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ. (1998). **«Γευστικές προτιμήσεις και αξιολογήσεις συσκευασίας στην κομπόστα ροδάκινο»**. 5^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας: «Η Ανασυγκρότηση του Αγροτικού Χώρου», 11-13 Δεκεμβρίου 1998, Αθήνα.
 8. Καμενίδου Ειρ., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ., Ζώτος Γ. και Μάττας Κ. (2000). **«Επίδραση εισοδήματος και τμηματοποίηση καταναλωτών προς τις τιμές προσφοράς»**, 13^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Στατιστικής, 3-6 Μαΐου 2000. Φλώρινα. “Η Στατιστική στην Εκπαίδευση. Η εκπαίδευση στην Στατιστική”
 9. Irene Kamenidou, I. Tzimitra-Kalogianni, Y. Zotos and K. Mattas (2000). **“Canned Peaches in Syrup: Consumers behavior and preferences”**. Βαλκανικό Συνέδριο της European Association of Agricultural Economists. 70th EAEE Seminar. “Problems and Prospects of Balkan Agriculture in a Restructuring Environment”, June 9-11, 2000. Thessaloniki, Greece.
 10. Καμενίδου Ειρ., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ., Ζώτος Γ., Μάττας Κ., (2000). **«Τμηματοποίηση καταναλωτών προς τα χαρακτηριστικά του χυμού ροδάκινου»**. 6^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας: «Αναζητώντας το αύριο της Ελληνικής Γεωργίας», Θεσσαλονίκη, 24-25 Νοεμβρίου 2000.
 11. Φώτη,Ε., Τζίμητρα-Καλογιάννη,Ειρ., Παπαδάκη-Κλαυδιανού,Α.(2002). **«Πληροφόρηση, ενημέρωση και στάσεις των καταναλωτών για το βιολογικό ψωμί στην αγορά του Μονάχου»**. 7^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας. «Η κοινωνία της υπαίθρου σε ένα μεταβαλλόμενο αγροτικό χώρο». Αθήνα, 21-23 Νοεμβρίου 2002 .
 12. Κανλής Κ., Τσαβδαρίδης Σ., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ., (2005). **«Έρευνα για τη συμπεριφορά των καταναλωτών στο κρασί»**. Εισήγηση στην ενημερωτική εσπερίδα με θέμα: «Το Ευρωπαϊκό κρασί», Θεσσαλονίκη.

13. Ράπτου Ε., Πανάκης Χ., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ. (2005). «*Συμπεριφορά και στάσεις των νεαρών ενηλίκων καταναλωτών κρασιού*». Εισήγηση στην ενημερωτική εσπερίδα με θέμα: «Το Ευρωπαϊκό κρασί», Θεσσαλονίκη.
14. Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρήνη, (2006). “*Συμπεριφορά και στάσεις καταναλωτών στα αγροτικά προϊόντα και τρόφιμα*”, Ομιλία στο Σεμινάριο ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ (8 Σεπτεμβρίου 2006) , «Η σημασία της ορθής διαχείρισης των εκμεταλλεύσεων και της προώθησης των αγροτικών προϊόντων σε διεθνές επίπεδο για τη βιωσιμότητα της ελληνικής γεωργίας», Agrottraining net Κοινοτική Πρωτοβουλία EQUAL.
15. Tzavaras M., Tzimitra-Kalogianni Ir and Bourlakis M. (2007). “*Consumer Behaviour in the Floral Market: Empirical Evidence from Northern Greece*”. “Adding value to the Agro-Food Supply Chain in the Future Euromediterranean Space”. I Mediterranean Conference of Agro-Food Social Scientists 103rd EAAE Seminar April 23rd-25th, 2007, Barcelona, Spain, European Association of Agricultural Economists Ηλεκτρονική μορφή: <http://www.medcom.creda.es/posters/Tzavaras.pdf> (με κρίση).
16. Τζαβάρας Μ., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ., (2007). «*Αντιλήψεις καταναλωτών ως προς τα εμπορικά χαρακτηριστικά κομμένων ανθέων: Εφαρμογή της AFC στην κατασκευή συμμετρικών και μη συμμετρικών αντιληπτικών χαρτών*». 4^ο πανελλήνιο συνέδριο ανάλυσης δεδομένων (13, 14, 15 Σεπτεμβρίου 2007), Καρδίτσα (με κρίση), (περίληψη).
17. Παπαναγιώτου Π., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ., (2008). «*Παράγοντες που επηρεάζουν την αξιολόγηση της ποιότητας του χοιρινού κρέατος από τους καταναλωτές*», 10^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας «Ανταγωνιστικότητα, Περιβάλλον, Ποιότητα Ζωής και Αγροτική Ανάπτυξη», Θεσσαλονίκη, 27-29 Νοεμβρίου 2008.
18. Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ.Αλαμάνος Ελ., (2008). «*Προσδιορισμός των παραγόντων αγοράς και κατανάλωσης νωπής και μεταποιημένης τομάτας*». 10^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας «Ανταγωνιστικότητα, Περιβάλλον, Ποιότητα Ζωής και Αγροτική Ανάπτυξη», Θεσσαλονίκη, 27-29 Νοεμβρίου 2008.
19. Σαρρή Κ., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ., Παπαδάκη-Κλαυδιανού Α., Μιχαηλίδης Αν., (2008). «*Στατιστική διερεύνηση των παραγόντων που επιδρούν στην κατανάλωση των αρωματικών φυτών στο πολεοδομικό συγκρότημα Θεσσαλονίκης*». 10^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας «Ανταγωνιστικότητα, Περιβάλλον, Ποιότητα Ζωής και Αγροτική Ανάπτυξη», Θεσσαλονίκη, 27-29 Νοεμβρίου 2008.
20. Lioutas E.D. and Tzimitra-Kalogianni I., (2010). “*A green bear in the shopping cart: influence of cartoon promotional characters on family’s buying behavior*”, paper accepted for presentasion in International Conference on Demography, Culture and Marketing, Xavier Institute of Management, Bhubaneswar (XIMB), India.
21. Lioutas E.D., Charatsari C., Tzimitra-Kalogianni I. and Papadaki-Klavdianou A., (2010). “*Islands in the plain: formal and agricultural education asymmetries and developmental heterogeneities in rural communities*”, paper accepted for presentasion in International Conference on Demography, Culture and Marketing, Xavier Institute of Management, Bhubaneswar (XIMB), India.

ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΣΕ CD ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΜΟΡΦΗ (<http://www.agro.auth.gr/etagro>)

1. Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ., Παπαϊωάννου Ι., (2006)
«*Διερεύνηση των παραγόντων που επηρεάζουν τις προτιμήσεις των καταναλωτών ως προς τα αλλαντικά*». 9ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας: «Η οικονομία και

- η κοινωνία μπροστά στις νέες προκλήσεις του παγκόσμιου αγροτροφικού συστήματος». Αθήνα, 2-4 Νοεμβρίου 2006
2. Αρβαντιτίδης Γ., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ε., Κούντιος Γ., Τσακίριδου Ε., Παπαδάκη-Κλαυδιανού Α., (2006)
 «**Διατροφική συμπεριφορά μαθητών απέναντι στο μέλι**». 9ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας: «Η οικονομία και η κοινωνία μπροστά στις νέες προκλήσεις του παγκόσμιου αγροτροφικού συστήματος». Αθήνα, 2-4 Νοεμβρίου 2006
 3. Τζαβάρας Μ., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ., Καραφύλλης Χρ., (2006)
 «**Συμπεριφορά και συνήθειες καταναλωτών σε ανθοκομικά προϊόντα: Μια ποιοτική προσέγγιση σε Έλληνες καταναλωτές**». 9ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας: «Η οικονομία και η κοινωνία μπροστά στις νέες προκλήσεις του παγκόσμιου αγροτροφικού συστήματος». Αθήνα, 2-4 Νοεμβρίου 2006
 4. Χαρατσάρη Χρ., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ., Παπαδάκη-Κλαυδιανού Α., (2006)
 «**Αναγνώριση ομάδων καταναλωτών βιολογικών κηπευτικών και διάλογοι πληροφόρησής τους**». 9ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας: «Η οικονομία και η κοινωνία μπροστά στις νέες προκλήσεις του παγκόσμιου αγροτροφικού συστήματος». Αθήνα, 2-4 Νοεμβρίου 2006
 5. Σαρρή Κ., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ., Παπαδάκη Κλαυδιανού Α., (2006)
 «**Διερεύνηση των προτιμήσεων των καταναλωτών ως προς τα αρωματικά φυτά στο πολεοδομικό συγκρότημα της Θεσσαλονίκης**». 9ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας: «Η οικονομία και η κοινωνία μπροστά στις νέες προκλήσεις του παγκόσμιου αγροτροφικού συστήματος». Αθήνα, 2-4 Νοεμβρίου 2006
 6. E. Loizou, A. Michailidis and I. Tzimitra-Kalogianni., (2009), “**Drivers of consumer’s adoption of innovative food**”. Paper prepared for presentation at the 113th EAAE Seminar “A resilient European food industry and food chain in a challenging world”, Chania-Crete, Greece, September 3-6, 2009, available at: <http://purl.umn.edu/58086>

Γ'. ΒΙΒΛΙΑ

1. Waldemar Bojar, Ewa Koreleska, Irini Tzimitra-Kalogianni, Alicja Kubicka, Zofia Wyszowska, Malgorzata Zajdel, (1999).
 Συμμετοχή σε σημειώσεις φοιτητών με το κεφάλαιο “**The concept of consumer behaviour and the factors that affect it**” στο University of Technology and Agriculture (UTA), Bydgoszcz Agricultural Faculty, Department of Agricultural Economics and computing, Bydgoszcz, Poland. AKADEMIA TECHNICZNO-ROLNICZA, IM. JANA I JEDRZEJA SNIADOCKICH W. BYDGOSZCZY “SKRYPTY” Praca zbiorowa pod redakcja, ZOFII WYSZKOWSKIEJ “PODSTAWY MARKETINGU, PRZEWODNIK DO CWICZEN”.
2. Χρίστος Καμενίδης και Ειρήνη Τζίμητρα, (2000)
 Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τμήμα Γεωπονίας. Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Εκπαίδευσης και Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης Ε.Π.Ε.Α.Ε.Κ. 3.1^α. Πρόγραμμα Αειφορική Γεωργία. «**Πολιτική – Εμπορία και Αειφορική Γεωργία**». Τόμος Β'. Θεσσαλονίκη 2000. Επιμέλεια Έκδοσης Κωνσταντίνος Μάττας. Κεφάλαιο 6^ο Εμπορία των προϊόντων Αειφορικής Γεωργίας σελ. 27-51.
VI.1. Οικονομική της Διάθεσης Γεωργικών Προϊόντων, **VI.2.** Τυποποίηση-Συσκευασία- Ταυτοποίηση των προϊόντων Αειφορικής Γεωργίας, **VI.3.** Πληροφόρηση- Έρευνα Αγοράς των Προϊόντων Αειφορικής Γεωργίας, **VI.4.** Συμπεριφορά Καταναλωτή απέναντι στα Προϊόντα Αειφορικής Γεωργίας.
3. Κωνσταντίνος Αποστολόπουλος, επιμέλεια έκδοσης (2009) Ελισάβετ Γεροθανάση, Ειρ. Τζίμητρα-Καλογιάννη,

«Στάσεις καταναλωτών ως προς το ελαιόλαδο, στο πλαίσιο της Μεσογειακής Διατροφής», σελ. 118-138, Τρόφιμα και Καταναλωτής, Διεπιστημονική Προσέγγιση στη Βιώσιμη Κατανάλωση Τροφίμων, Ελληνοεκδοτική

VIII. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΕΣ

1. Κατσαούνης Ν., Ζυγογιάννης Δ., Γιαννακόπουλος Α., Καλογιάννη Ειρ., Σταματάρης Κ., Αρσένος Γ., Σωσσίδου Ε., Τσιάρας Λ. (1996).
«Παραγωγή “Βαριών” Σφάγιων Αρνιών από Εγχώριες Ελληνικές Γαλακτοπαραγωγές Φυλές Προβάτων». Ερευνητικό πρόγραμμα Ε.Ε. CT 8001 CT 91 0308. Έκδοση του Τμήματος Κτηνιατρικής του ΑΠΘ, Τομέας Ζωικής Παραγωγής, Ιχθυολογίας, Οικολογίας και Προστασίας Περιβάλλοντος. Εργαστήριο Ζωοτεχνίας, Επιστημονικός υπεύθυνος Καθηγητής κ. Ν. Κατσαούνης, Θεσσαλονίκη, σελ. 51-61.
2. Ιακωβίδου Ο., (Επιστημονική υπεύθυνη). Ομάδα εργασίας: Αικατερινιάδου Σ., Βαλαβανίδου Α., Βαρδάτσικος Γ., Βλάχου Χ., Κατσάγγελος Γ., Καραμητοπούλου Δ., Παρταλίδου Μ., Πατεράκης Α., Τζιμητρα-Καλογιάννη Ειρ., Τσουρλή Β. (1998).
«Μελέτη Ανάπτυξης Αγροτικού Τουρισμού στον Ορεινό Όγκο Ελικώνα Ν. Βοιωτίας». ΑΠΘ, Τμήμα Γεωπονίας. Χρηματοδότηση: Leader II, Αναπτυξιακή Εταιρεία ΕΛΙΚΩΝ Α.Ε. Θεσσαλονίκη-Οκτώβριος, (σελ. 113-116).
3. Φωτόπουλος Χρήστος (επιστημονικός υπεύθυνος). Ερευνητική Ομάδα: Μάττας Κωνσταντίνος, Ουσταπασιδής Κωνσταντίνος, Αποστόλοπουλος Κωνσταντίνος, Τζιμητρα-Καλογιάννη Ειρήνη, Σέμος Αναστάσιος, Χρυσοχοϊδης Γεώργιος., Βάκρου Αλεξάνδρα, Βλάχβη Ασπασία, Γαλανόπουλος Κωνσταντίνος, Λοΐζου Ευστράτιος, Πάντζιος Χρήστος, Πολύμερος Κωνσταντίνος, Τζουβελέκας Ευάγγελος, Τζουραμάνη Ειρήνη, Παπαγεωργίου Γεώργιος(1999).
Ειρ Τζιμητρα-Καλογιάννη. Επιστ. Υπεύθυνη του έργου: Οπωροκηπευτικά «Τα Μεσογειακά Προϊόντα ως Παραδοσιακά Ελληνικά Προϊόντα, και το μέλλον του μηχανισμού στήριξής τους». Τομέας Αγροτικής Οικονομίας Εθνικό Ίδρυμα Αγροτικής Έρευνας (ΕΘΙΑΓΕ), Χαροκόπιος Σχολή,. Χρηματοδότηση Υπουργείου Γεωργίας, Ινστιτούτο Γεωργοοικονομικών και Κοινωνιολογικών Ερευνών (Ι.ΓΕ.Κ.Ε.), εκδ. Υπουργείο Γεωργίας (κεφ. 3^ο Ειρ. Τζιμητρα-Καλογιάννη, Κωνσταντίνος Γαλανόπουλος, Κωνσταντίνος Μάττας, Χρήστος Φωτόπουλος σελ. 82-108).
4. Συμμετοχή στο Πρόγραμμα Equal, (2002) μαζί με πολλούς άλλους επιστήμονες από τον τομέα Αγροτικής Οικονομίας, (Α.Παπαδάκη-Κλαυδιανού, Κωνσταντίνος Μάττας και Ειρ. Τζιμητρα-Καλογιάννη) και του Χαροκόπειου Πανεπιστημίου Αθηνών (Αποστόλοπουλος Κωνσταντίνος, Γεώργιος Χονδρογιάννης, Ελένη Θεοδωροπούλου και Δέσποινα Σδράλη) και πολλοί άλλοι συνεργάτες.
Τίτλος Έργου: *«Κοινωνία της πληροφoρίας και προσαρμοστικότητα των μικρομεσαίων γυναικείων γεωργοσυνεταιριστικών επιχειρήσεων».* Αναπτυξιακή Σύμπραξη :ΗΡΑ (σε εξέλιξη).Χρηματοδότηση Ε.Ε. και Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων. Υπεύθυνη Προγράμματος Αφροδίτη Παπαδάκη-Κλαυδιανού.
5. Συνεργασία στο πρόγραμμα: Ανάπτυξη Εκπαιδευτικών πακέτων της Α.Σ., ΗΡΑ Υπόεργο 6 της Κ.Π. EQUAL (2003) (Υπεύθυνη προγράμματος: Παπαδάκη-Κλαυδιανού Α., καθηγήτρια)
Τίτλος Έργου: *«Κοινωνία της πληροφoρίας και προσαρμοστικότητα των Μικρομεσαίων Γυναικείων Γεωργοσυνεταιριστικών Επιχειρήσεων».* Υποπρόγραμμα 3, Μετρο 3,2 (πρόγραμμα κατάρτισης 100 ωρών) Θεσσαλονίκη, Σεπτέμβριος 2003. Χρηματοδότηση: Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων .

6. Μάττας Κ. (επιστημονικός υπεύθυνος), Τσακιρίδου Ε., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ., Ανανίκας Λουκάς, Μιχαηλίδης Αναστάσιος, Λοΐζου Ευστ., Νάτος Δ., (Μάρτιος 2004), σελ. 1-169.
 “R.W.M. ORESTIDA Local Employment Strategies and Innovation Operational and Regional Employment strategies for Integrated Development Approach-Region of Western Macedonia.”
 Τίτλος Έργου: **«Αποτίμηση Κοινωνικοοικονομικών Δεδομένων της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας»**
 Υπεύθυνος Μελέτης : Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας,
 European Union, European Social Fund, Article 6 Innovative Measures, European Commission-Employment and Social Affairs DG., Unit EMPL/C/4-J-30-10/130-Grant Agreement VS/2002/0363
7. Μάττας Κ. (επιστημονικός υπεύθυνος), Τσακιρίδου Ε., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ., Ανανίκας Λ., Μιχαηλίδης Αναστ., Λοΐζου Ευστ., Νάτος Δ., (Ιούνιος 2004), σελ. 1-146.
 “ R.W.M. ORESTIDA Local Employment Strategies and Innovation Operational and Regional Employment strategies for Integrated Development Approach-Region of Western Macedonia.”
 Τίτλος Έργου: **«Επεξεργασία προτάσεων για την Υιοθέτηση και Ιεράρχηση των επιμέρους Στόχων και των Αξόνων της Τοπικής Στρατηγικής για την Απασχόληση στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας».**
 Υπεύθυνος Μελέτης : Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας,
 European Union, European Social Fund, Article 6 Innovative Measures, European Commission-Employment and Social Affairs DG., Unit EMPL/C/4-J-30-10/130-Grant Agreement VS/2002/0363
8. Μάττας Κ. καθηγητής ΑΠΘ (επιστημονικός υπεύθυνος), Ράπτου Ε., Τσακιρίδου Ε., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ειρ., Καρακώστας Ι. (2006)
 Τίτλος Έργου: **«Δίκτυο δομών Ενθάρρυνσης Επιχειρηματικότητας Νέων Αγροτών/Αγροτισσών και Νέων/Νεανίδων της Υπαίθρου, Αγρογένεσις, Μελέτη Σκοπιμότητας».** Θεσσαλονίκη, σελ. 1-285.
9. Συνεργασία στο πρόγραμμα: **Ανάπτυξη εκπαιδευτικών πακέτων της Α.Σ. «emigrants agro-jobs».** Δράση 5. Υποπρόγραμμα 1, Μέτρο 1.1. (2006)
 Τίτλος Έργου: **«Απασχόληση οικονομικών μεταναστών/στριών στον αγροτικό τομέα μέσα από την απόκτηση επαγγελματικών προσόντων/δεξιοτήτων και δομών υποστήριξης».** Πρόγραμμα κατάρτισης 200 ωρών για γεωργικά επαγγέλματα στο Νομό Λασιθίου. Χρηματοδότηση: Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και Υπουργείο Απασχόλησης και Κοινωνικής Προστασίας. Θεσσαλονίκη- Σεπτέμβριος. (Υπεύθυνη: Παπαδάκη-Κλαυδιανού Α., καθηγήτρια)
10. **«Δίκτυο για τη δια βίου κατάρτιση και αναβάθμιση των απασχολούμενων στον αγροτικό χώρο/δίκτυο κατάρτισης αγροτών»**, Δράση 1/ Έρευνα (2006), Επιστημονική Υπεύθυνη κα Αφροδίτη Παπαδάκη-Κλαυδιανού, Καθηγήτρια
11. **«Δίκτυο για τη δια βίου κατάρτιση και αναβάθμιση των απασχολούμενων στον αγροτικό χώρο/δίκτυο κατάρτιση αγροτών»**, Δράση 2: Καταγραφή των υπαρχουσών δομών και προσφερομένων υπηρεσιών υποστήριξης και κατάρτισης της ομάδας στόχου σε ευρωπαϊκό επίπεδο (2006), Επιστημονική Υπεύθυνη κα Αφροδίτη Παπαδάκη-Κλαυδιανού, Καθηγήτρια
12. **«Δίκτυο για τη δια βίου κατάρτιση και αναβάθμιση των απασχολούμενων στον αγροτικό χώρο/δίκτυο κατάρτιση αγροτών»**, Δράση 5: Ανάπτυξη εκπαιδευτικών πακέτων και ηλεκτρονικού μητρώου κατάρτισης αγροτών (2006), Επιστημονική Υπεύθυνη κα Αφροδίτη Παπαδάκη-Κλαυδιανού, Καθηγήτρια.

13. «*Απασχόληση οικονομικών μεταναστών/στριών στον αγροτικό τομέα μέσα από την απόκτηση επαγγελματικών προσόντων/δεξιοτήτων και δομών υποστήριξης*», Ενέργεια 3-Δράση 1 Δημιουργία ιστοσελίδας, (2008), Επιστημονική Υπεύθυνη κα Αφροδίτη Παπαδάκη-Κλαυδιανού, Καθηγήτρια
14. «*Απασχόληση οικονομικών μεταναστών/στριών στον αγροτικό τομέα μέσα από την απόκτηση επαγγελματικών προσόντων/δεξιοτήτων και δομών υποστήριξης*», Δέσμη 4.3-οργάνωση και διενέργεια συνεδρίου (2008), Επιστημονική Υπεύθυνη κα Αφροδίτη Παπαδάκη-Κλαυδιανού, Καθηγήτρια
15. «*Οικονομική ανάλυση μελισσοκομικών εκμεταλλεύσεων*», (1.10.2008 – 31.12.2008 και 1.1.2009 – 31.8.2009), Επιστημονικός Υπεύθυνος κ. Ευάγγελος Παπαναγιώτου, Καθηγητής

ΙΧ. ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ

1. Επιστολή (17-9-1999) από τη βιβλιοθήκη: Biblioteca Robledo Universidad de Antioquia-Medellin- Colombia που ζήτησαν την εργασία 15.
2. Επιστολή (26-9-99) που αναφέρει ότι το κεφάλαιο που γράφτηκε από την Ir. Tzimitra περιέχεται στο βιβλίο “Principles in Marketing” που είναι γραμμένο για τους φοιτητές του University of Technology and Agriculture (UTA), Bydgoszcz Agricultural Faculty, Department of Agricultural Economics and computing, Bydgoszcz, Poland.
3. Καθηγητής από το MCB University Press (30-9-1999) βρήκε ενδιαφέρουσα την εργασία 18 και ζήτησε να υποβληθεί στο International Journal of Wine Marketing σχετική εργασία για το κρασί.
4. Ζήτησαν συνεργασία μαζί της επιστήμονες του εξωτερικού για έρευνα.

Αναφορές στις δημοσιεύσεις της έγιναν από τους παρακάτω:

Ελληνικές αναφορές

1. Αντωνιάδης Ηλίας (1997). «Σύστημα Εμπορίας Γαλακτοκομικών Προϊόντων και Έρευνα Αγοράς Γάλακτος στην Ανατολική Μακεδονία». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Τμήμα Γεωπονίας Α.Π.Θ. Αναφορά στις εργασίες, 6(Ph.D.),10,11,15.
2. Καμενίδου Ειρήνη (1999). «Έρευνα Αγοράς των μεταποιημένων ροδάκινων στην αστική περιοχή Θεσσαλονίκης». Διδακτορική διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Τμήμα Γεωπονίας Α.Π.Θ. Αναφορά στο πρόγραμμα 1 και στις εργασίες, 6 (Ph.D.),9,13,14.
3. Τατάνης Αδαμάντιος (2000). «Έρευνα αγοράς της Μαστίχας Χίου στο πολεοδομικό συγκρότημα Θεσσαλονίκης». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας Τμήμα Γεωπονίας Α.Π.Θ. Αναφορά στο πρόγραμμα 1 και 3 και στις εργασίες, 6 (Ph.D.), 7,8,9,10,11,13,14, 15, 17, 18, 19.
4. Τζαβάρας Μαρίνος (2000) «Διερεύνηση της συμπεριφοράς και της στάσης των καταναλωτών απέναντι στο ρύζι στο Δήμο Θεσσαλονίκης». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Τμήμα Γεωπονίας ΑΠΘ. Αναφορές στις εργασίες 9,13,14,15,16.
5. Φώτη Ευανθία (2000). «Εκπαίδευση και ενημέρωση για την κατανάλωση βιολογικού ψωμιού στο Μόναχο Γερμανίας». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Τμήμα Γεωπονίας Α.Π.Θ. Αναφορά στην εργασία, 11.

6. Τσακιρίδου Ευθυμία (2001). «Ο ρόλος των κοινωνικοοικονομικών χαρακτηριστικών και των στάσεων των καταναλωτών στον προσδιορισμό της ζήτησης βιολογικών προϊόντων στο πολεοδομικό συγκρότημα Θεσσαλονίκης(2001). Διδακτορική διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Τμήμα Γεωπονίας Α.Π.Θ. Αναφορά στις εργασίες, 6 (Ph.D.),9,13,14.
7. Αρβανιτίδης Γεώργιος (2002). «Διερεύνηση της συμπεριφοράς μαθητών σε προϊόντα μειωμένων εισροών. Η περίπτωση του μελιού». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, (ειδίκευση, Αειφορικής Γεωργικής Ανάπτυξης), Τμήμα Γεωπονίας Α.Π.Θ. Αναφορά στην εργασία, 6 (Ph.D.).
8. Οξούζη Ελένη (2002). «Στάσεις και επιθυμίες των Γερμανών τουριστών κατοίκων του Μονάχου, για Αγροτικό Τουρισμό στην Ελλάδα». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Τμήμα Γεωπονίας Α.Π.Θ. Αναφορά στην εργασία, 11.
9. Καραγιάννη Παναγιώτα (2003). «Ο ρόλος της ενημέρωσης και των κοινωνικοοικονομικών χαρακτηριστικών των καταναλωτών στις στάσεις τους σε θέματα ασφάλειας και ποιότητας φρούτων και λαχανικών». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Γεωπονική Σχολή ΑΠΘ. Αναφορά στην εργασία 15.
10. Ζερβού Ευδοξία (2004). «Συμπεριφορά καταναλωτών στα νωπά εσπεριδοειδή: πορτοκάλι-μανταρίνι-γκρέιπφρουτ». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Γεωπονική Σχολή ΑΠΘ. Αναφορές στις εργασίες 6 (Ph.D), 17.
11. Καζαντζόγλου Μαρία (2004). «Αγοραστική συμπεριφορά και προτιμήσεις των καταναλωτών στο κρασί στην Ανατολική Μακεδονία». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Γεωπονική Σχολή ΑΠΘ. Αναφορά στις εργασίες 9, 11, 13, 19.
12. Πανάκης Χρήστος (2004). «Χαρακτηριστικά, στάσεις και συμπεριφορά των νεαρών ενήλικων καταναλωτών κρασιού του Πολεοδομικού Συγκροτήματος Θεσσαλονίκης». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Τμήμα Γεωπονίας, ΑΠΘ. Αναφορά στις εργασίες 6 (Ph.D.), 11,14 15, 18, 27.
13. Παπαϊωάννου Ιωάννης (2004). «Διερεύνηση των παραγόντων που επηρεάζουν τις προτιμήσεις των καταναλωτών ως προς τα αλλαντικά». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Τμήμα Γεωπονίας, ΑΠΘ. Αναφορά στις εργασίες 6 (Ph.D.), 9, 11, 13, 15, 17, 19.
14. Πιτσέγκος Βασίλειος (2004). «Συμπεριφορά καταναλωτών ως προς το βιολογικό ελαιόλαδο». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας (ειδίκευση Αειφορικής Γεωργικής Ανάπτυξης), Τμήμα Γεωπονίας ΑΠΘ. Αναφορά στο βιβλίο 2, και στις εργασίες 6 (Ph.D.), 17.
15. Ταραντζόπουλος Ηλίας (2004). «Παράγοντες που επιδρούν στη συμπεριφορά των καταναλωτών ως προς τα ψάρια και τα θαλασσινά». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Τμήμα Γεωπονίας ΑΠΘ. Αναφορά στις εργασίες 6 (Ph.D.), 13.
16. Χαρατσάρη Χρυσάνθη (2004). «Μέτρηση της στάσης των καταναλωτών στα βιολογικά κηπευτικά στην πόλη της Λάρισας». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας (ειδίκευση Αειφορικής Γεωργικής Ανάπτυξης), Τμήμα Γεωπονίας, ΑΠΘ. Αναφορά στο ερευνητικό Πρόγραμμα 3 και στις εργασίες 6 (Ph.D.), 9, 11, 14, 15, 17, 18, 21, 25, 26, 30, 31.
17. Αλαμάνος Ελευθέριος (2005). «Διερεύνηση των προτιμήσεων των καταναλωτών ως προς τη νωπή και μεταποιημένη τομάτα». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Γεωπονική Σχολή ΑΠΘ. Αναφορά στις εργασίες 9, 13, 18, 35.
18. Ζευγίτης Παναγιώτης (2005). «Διερεύνηση των τάσεων των καταναλωτών ως προς τα προϊόντα υγιεινής διατροφής: η περίπτωση των λειτουργικών τροφίμων». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Τμήμα Γεωπονίας ΑΠΘ. Αναφορά στην εργασία 6 (Ph.D.).

19. Σαμψωνίδου Κωνσταντία (2005). «Μέτρηση των παραγόντων που επηρεάζουν τη συμπεριφορά καταναλωτών ως προς τα τυροκομικά προϊόντα». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Γεωπονική Σχολή ΑΠΘ. Αναφορά στις εργασίες 6 (Ph.D.), 17, 29.
20. Σαρρή Κανελλία (2005). «Μέτρηση των προτιμήσεων των καταναλωτών ως προς τα αρωματικά φυτά στο πολεοδομικό συγκρότημα της Θεσσαλονίκης». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Γεωπονική Σχολή ΑΠΘ. Αναφορές στις εργασίες 6 (Ph.D.), 9, 11, 14, 15, 17,18, 21, 30, 33,35 και στο βιβλίο 2, ερευνητικό πρόγραμμα 3.
21. Τσιουμάνης Αστέριος (2005). «Συστήματα αγοράς γενετικά τροποποιημένων προϊόντων». Διδακτορική διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Τμήμα Γεωπονίας ΑΠΘ. Αναφορά στην εργασία 9.
22. Γεροθανάση Ελισάβετ (2006). «Στάσεις καταναλωτών ως προς το ελαιόλαδο στα πλαίσια της Μεσογειακής Δίαιτας». Διδακτορική διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Γεωπονική Σχολή ΑΠΘ. Αναφορά στις εργασίες 6 (Ph.D.), 9, 11, 13, 14, 18, 27, 31,33. και στο ερευνητικό πρόγραμμα 3.
23. Καργιώτου Χρυσούλα (2006). «Μερική ανάλυση της αλυσίδας προσφοράς οίνου». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Γεωπονική Σχολή ΑΠΘ. Αναφορά στις εργασίες 18, 19.
24. Μήτρα Ελένη (2006). «Καταναλωτικές προτιμήσεις και διαθέσεις ως προς την μύρα». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Γεωπονική Σχολή ΑΠΘ. Αναφορά στο βιβλίο 2 και στην εργασία 18.
25. Παπαδημητρίου Κωνσταντίνος (2006). «Διερεύνηση της συμπεριφοράς των καταναλωτών ως προς τον καφέ στο πολεοδομικό συγκρότημα Θεσσαλονίκης». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Γεωπονική Σχολή ΑΠΘ. Αναφορά στην εργασία 6 (Ph.D.).
26. Καλιάνη Κυριακή (2007). «Έρευνα των προτιμήσεων των καταναλωτών ως προς το βιολογικό γάλα». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας (Ειδίκευση Αειφορική Γεωργική Ανάπτυξη), Γεωπονική Σχολή ΑΠΘ. Αναφορά στην εργασία 35 και στο ερευνητικό πρόγραμμα 3.
27. Κανλής Κωνσταντίνος (2007). «Παράγοντες που επηρεάζουν την αποδοχή των βιολογικών λαχανικών από καταναλωτές». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Γεωπονική Σχολή ΑΠΘ. Αναφορά στο βιβλίο 2, στις εργασίες 11, 26, 33, ερευνητικό πρόγραμμα 3.
28. Τζαβάρας Μαρίνος (2007). «Η επίδραση των κοινωνικοοικονομικών χαρακτηριστικών των καταναλωτών στην αγοραστική τους συμπεριφορά ως προς τα ανθοκομικά προϊόντα». Διδακτορική διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Γεωπονική Σχολή ΑΠΘ. Αναφορά στην εργασία 6 (Ph.D.) και στην εργασία 23.
29. Αρβανίτη Ευδοξία (2008). «Ζήτηση πιστοποιημένων προϊόντων ζωικής προέλευσης που παράγονται με συγκεκριμένα πρότυπα υγιεινής, ασφάλειας και ευημερίας των ζώων». ». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Γεωπονική Σχολή ΑΠΘ. Αναφορά στην εργασία 6 (Ph.D.).
30. Βρυλλάκης Στυλιανός (2008). «Διερεύνηση της Χρήσης των Τεχνολογιών Πληροφορικής στη Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας για Αγροτικά Προϊόντα». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Γεωπονική Σχολή ΑΠΘ. Αναφορά στις εργασίες 38, 39.
31. Λύτση Μαρίνα (2008). «Έρευνα των προτιμήσεων των καταναλωτών ως προς το βιολογικό κρασί». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας (ειδίκευση Αειφορικής Γεωργικής Ανάπτυξης), Γεωπονική Σχολή ΑΠΘ. Αναφορά στο ερευνητικό πρόγραμμα 3 και στις εργασίες 33, 35.

32. Ρεμπετσιώτης Γεώργιος (2008) «Προτιμήσεις των καταναλωτών στο ναπό ροδάκινο». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Γεωπονική Σχολή ΑΠΘ. Αναφορές στις εργασίες 9, 11, 14, 17, 18, 21, 30, 33, ερευνητικό πρόγραμμα 3.
33. Τσακιλής Εμμανουήλ (2008). «Ανταγωνιστικότητα των ελληνικών εξαγωγών ελαιολάδου προς τη γερμανική αγορά». Μεταπτυχιακή διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Γεωπονική Σχολή ΑΠΘ. Αναφορά στην εργασία 10.
34. Αρβανιτίδης Γεώργιος (2009). «Στάσεις καταναλωτών στα οπωροκηπευτικά ολοκληρωμένης διαχείρισης». Διδακτορική διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Γεωπονική Σχολή ΑΠΘ. Αναφορά στις εργασίες 6 (Ph.D.), 11 και στο βιβλίο 2.
35. Τσεκουρόπουλος Γεώργιος (2009). «Συμπεριφορά των καταναλωτών σε μεθόδους προώθησης τροφίμων». Διδακτορική διατριβή του Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, Γεωπονική Σχολή ΑΠΘ. Αναφορά στις εργασίες 6 (Ph.D.), 9, 14, 17, 18, 26, 38 στο βιβλίο 2 και στο ερευνητικό πρόγραμμα 3.
36. Φωτόπουλος Χρήστος, Κρυστάλλης Αθανάσιος (2002). «Διαχρονική Εξέλιξη Συμπεριφοράς Καταναλωτή και Ποιοτικές Έρευνες». Marketing. Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης. Αναφορά στην εργασία 18.
37. Φωτόπουλος Χρήστος, Κρυστάλλης Αθανάσιος (2002). «Ο Έλληνας καταναλωτής βιολογικών προϊόντων. Μια Πανελλήνια έρευνα Μάρκετινγκ». Αθήνα. Αναφορά στην εργασία, 17.
38. Παχάκη Καλλιόπη με τη συνεργασία Τονικίδου Π. (2006). «Η ελληνική γεωργία ενώπιον των νέων συνθηκών και θεσμικού πλαισίου». Αθήνα ΚΕΠΕ (Κέντρο Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών). Αναφορά στην εργασία 10.

Ξένες αναφορές

1. DIV Manolopoulos (1995). The culture, the Marketing and the Economic Result of the kiwifruit in Macedonia”, III International Symposium on Kiwifruit 444, ISHS. Αναφορά στην εργασία 8.
2. Mattas, K., Mihailidis, A. (1995). “Export Changes in kiwifruits: An EU Perspective”. III International Symposium on kiwifruit 444- ISHS. Αναφορά στην εργασία 8.
3. Bruwer, J. (2003). “South African wine routes: Some perspectives on the wine tourism industry’s structural dimensions and wine tourism product”. Tourism Management 24(4), pp. 423-435. Αναφορά στην εργασία 18.
4. Christos Fotopoulos, Athanasios Krystallis, Mitchell Ness (2003). “Wine produced by organic grapes in Greece: using means-end chains analysis to reveal organic buyers’ purchasing motives in comparison to the non-buyers”. Food Quality and Preference (ELSEVIER) 14 (7). pp. 549-566. Αναφορά στις εργασίες 17 και 18.
5. Tserveni-Gousi, A.S., Yannakopoulos, A.L., Sossidou, E., Batzios Ch. (2003). “Models to predict the consumer decision-making process towards chicken meat in the Greek market”. Archiv fur Geflugelkunde 67(2), pp. 87-91. Αναφορά στην εργασία 9.
6. Anna Botonaki and Efthimia Tsakiridou (2004). “Consumer Response Evaluation of a Greek Quality Wine” (Acta Agricultura Scandinavica, Section C. Economy Publisher: Routledge, part of the Taylor and Francis Group. Vol. 1 Number 2, June 2004, pp. 91-98). Acta. Agric. Scand., Sect. C, Food Economics 1 pp. 91-98, 2004, © Taylor and Francis. Αναφορά στην εργασία 18
7. Batzios, Ch., Angelidis, P., Papapanagiotou, E.P., Moutopoulos, D.K., Anastasiadou, Ch., Chrisopolitou, V. (2004). “Greek consumer’s image of the cultured mussel market”. Aquaculture International 12(3), pp. 239-257. Αναφορά στην εργασία 30.
8. Christian Felzensztein, Sally Hibbert, Gertrude Vong (2004). “Is the Country of Origin the Fifth Element in the Marketing Mix of Imported Wine? A Critical Review of the

- Literature”. *Journal of Food Products Marketing*, Vol. 10(4), pp. 73-88. Αναφορά στην εργασία 18
9. Radman, M., Kovacic D., Gasparec-Scocic L. (2004). “Wine perception and consumption among young adults in Croatia”. XXVIII World Congress of vine and wine. –english-test.exnet.iastate.edu. Αναφορά στην εργασία 18.
 10. Athanasios Krystallis and George Crhysohoidis (2005). “Consumers’ willingness to pay for organic food. Factors that affect it and variation per organic product type”. *British Food Journal* Vol. 107, No. 5, (BFJ), pp. 320-343. Αναφορά στην εργασία 17.
 11. D. Thammi Raju and M.V.A.N. Suryanarayana (2005). “Meat consumption in Prakasam district of Andhra Pradesh: an analysis”. *Livestock Research for Rural Development* 17 (11), pp. 1-11. Αναφορά στην εργασία 13.
 12. Laura Martinez-Carrasco, Margarita Brugarolas and Africa Martinez-Poveda (2005). “Quality Wines and Wines Protected by a Designation of Origin: Identifying Their Consumption Determinants”. *Journal of Wine Research*, Vol. 16, No 3, pp. 213-232. Αναφορά στην εργασία 18.
 13. Lee K., Zhao J., Ko JY. (2005). “Exploring the Korean Wine Market”. *Journal of Hospitality & Tourism Research*. Jht.sagepub.com Αναφορά στην εργασία 18.
 14. Sosidou En., Yannakopoulos AL, Tserveni AS. (2005). “Consumer’s willingness to buy ω-3 eggs in the Greek market”. Eleventh European symposium of the quality of eggs. Αναφορά στην εργασία 13.
 15. Yuan, JJ, Cai LA, Morrison AM, Linton S. (2005). “Segmenting wine festival attendees: a factor-cluster approach”. *Tourism Review International*. Ingentaconnect.com Αναφορά στην εργασία 18..
 16. Yuan, JJ, So SI., Chakravarty S. (2005). “To wine or not to wine”. *Journal of Nutrition in Recipe & Menu Development*. Taylor and Francis. Αναφορά στην εργασία 18.
 17. Christos Fotopoulos, Athanasios Krystallis and Mitchell Ness (2006). “Consumers’ Motivations in Purchasing “New Wines” in Greece with Emphasis on Wine Produced by Organic Grapes: A Means-end Chains Approach”. Paper presented at the 10th EAAE Congress: “Exploring diversity in the European Agri-food System, Place: Zaragoza (Spain), August 28-31, 2002 pp. 1-16. Αναφορά στην εργασία 18
 18. Aggelopoulos, S., Pavludi, A., Karipidis, P., Dotas, V., Mitsopoulos, I. (2007). “Suggestions for reformation and financing programs in pig holdings based on the type of nutrition”. *Journal of Food, Agriculture and Environment* 5(2), pp. 355-358. Αναφορά στην εργασία 30.
 19. Barry O’Mahony J., Hall Jonh, Lockshin L., Jago Leo S., Browns Gr. (2007). “Understanding the Impact of Wine Tourism on Post-tour Purchasing Behaviour”. Αναφορά στην εργασία 18.
 20. Bo’mahony J. Hall, Lockshin L, Jago S., Brown G. (2007). “Understanding the Impact of Wine Tourism on Post-tour Purchasing Behaviour”. *Global wine tourism: Tourism: Research, Management and Marketing*. Books.google.com. Αναφορά στην εργασία 18.
 21. Gracia, A., De T Magistris (2007). “Organic food product purchase behavior: a pilot study for urban consumers in the South of Italy” *Spanish Journal of Agricultural Research* 5(4), pp. 439-451. Αναφορά στην εργασία 40.
 22. Johnson, R., Bruwer, J. (2007). The balancing act between regionality and American Viticultural Areas (AVAs). *Journal of Wine Research* 18(3), pp. 163-172. Αναφορά στην εργασία 18.
 23. Vakoufarris, H., Spilanis, I., Kizos, T. (2007). “Collective action in the Greek agrifood sector: Evidence from the North Aegean region”. *British Food Journal* 109 (10), pp. 777-791. Αναφορά στην εργασία 18.

24. Batra, A. (2008). "An exploratory study on specific preferences and characteristics of wine tourists". *Anatolia* 19(2), pp. 271-286. Αναφορά στην εργασία 18.
25. Bernabeu, R., Brugarolas, M., Martinez-Carrasco, L., Diaz, M. (2008). "Wine origin and organiv elaboration, differentiating strategies in traditional producing countries". *British Food Journal* 110 (2), pp. 174-188. Αναφορά στην εργασία 18.
26. De la Torre GMV, Navarro AM. (2008). "Rutas turisticas enologicas y desarrollo rural. El caso studio de la ...". *Papeles de Geografia. Um. Es.* Αναφορά στην εργασία 18.
27. Gracia, A., de Magistris, T. (2008). "The demand for organic foods in the South of Italy: A discrete choice model". *Food Policy* 33(5), pp. 386-396. Elsevier. Αναφορά στην εργασία 40.
28. Alonso, A.D., (2009). "Wine, tourism and experience in the canary islands context". *Tourism* 57(1), pp. 7-22. Αναφορά στην εργασία 18
29. Ghorbani, M., Hamraz, S. (2009). "A survey on Factors Affecting on Consumer's Potential Willingness to Pay for Organic...". *Trends in Agricultural Economics. Scialert.net. Trends Agrie. Econ.*, 2(1), pp. 10-16. Αναφορά στην εργασία 40.
30. M.E. Ozzamback, E. Zeybekoglu, O. Tuncay, S. Baser, G. Haspolat, A. Olgun (2009). "A Survey on Cut Flower Preferences and Expectations". *ISHS Acta Horticulturae 807: International Symposium on Strategies Towards sustainability of Protected Cultivation in Mild Winter Climate.* Αναφορά στην εργασία 15 (Συνεδρίων).
31. Kulekci, M., Topaloglu, AAA (2009). "The Econometric Analysis of Factors Affecting the Demand for Frozen Food; Erzurum..." *International Journal of Natural and Engineering, nobel. Gen.tr.* Αναφορά στην εργασία 9.
32. Vlachvei, A., Notta, O., Ananiadis, I. (2009). "Does advertising matter? An application to the Greek wine industry". *British Food Journal* 111 (7), pp. 686-698. Αναφορά στην εργασία 18
33. Wayua FO, Shibia MG, Mamo MS, Bailey DV. (2009). "Willingness to pay for improved milk sensory characteristics an assurances in northern". *International Food and Agribusiness Management. Agecon search.umn.edu.* Αναφορά στην εργασία 43.
34. Ergin EA. "Turkish Consumers' Perceptions and Consumption of Organic Foods". Αναφορά στην εργασία 40.
35. O'Mahony B., Jall J, Lockshin L, Jago L., Brown G. "Wine tourism and subsequent wine purchase behavior". *Crctourism. Com.au.* Αναφορά στην εργασία 18
36. Fotopoulos C., Krystallis A. (2002). "Organic product avoidance". *British Food Journal, Vol104, No.3/4/5, pp.233-260, Emeraldinsight.com.* Αναφορά στην εργασία 17.
37. "Good living tourism". *LA OF Food-crctourism.com.au.* Αναφορά στην εργασία 18
38. M. Radman, D. Kovacic, GS Ljiljana. "Percepcija I potrosnja vina medu mladima u Hrvatskoj". Αναφορά στην εργασία 18.
39. Lioutas E., C. Charatsari and I. Rigas. "Organic meat consumption-Organic meat confusion". *Indian Development Review, Vol. 8, No 1, pp. 195-204.* αναφορά στην εργασία 43.